



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

Fecha de inicio
30 de Marzo 2019

Fecha de término
22 de Junio 2019

Modalidad
Presencial

Duración total
45 horas

Horario
Sábados
de 9:00 a 14:00 hrs

Fechas
Marzo 30
Abril 13 y 27
Mayo 4, 18 y 25
Junio 1, 8 y 22

cegestalt.mx

(229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver

(229) 932 2700

informes@cegestalt.mx
cegestalt.mx

DIPLOMADO EN DESARROLLO DE COLECCIÓN DE MODA

Obtén los conocimientos básicos para dominar los elementos que dan forma a una colección de moda.

Objetivo General.

El diplomado de desarrollo de colección de moda proporcionará a los participantes los conocimientos básicos, desde la conceptualización, que estructuran la formación de una colección de moda, además de aprender las técnicas y desarrollo de habilidades para poder producir en serie tu propia línea de ropa y así presentarla en una pasarela de moda.

Dirigido a.

Público en general, especialistas de moda, estudiantes e interesados en crear, producir y vender una colección en la industria de la moda.

TEMARIO.

Módulo 1

Concepto creativo

L.D.M.M Edgar O. Páez

Background
Introducción
Inspiración (Inspiración)
Decodificación y puntos clave

Módulo 2

Análisis de tendencia

L.D.M.M Cecilia Curie

Organizaciones
Macro y microtendencias
Cool hunters
Visión

Módulo 3

Fashion marketing

Maestro. Jesús Gallardo

Marca
Branding
Segmentación de mercado
Nichos y núcleos

Módulo 4

Mood board

L.D.M.M Edgar O. Páez

Fashion board, fashion sketchbook y fashion scrapbook
Selección visual
Elaboración de mood board
Concepto creativo

Módulo 5

Desarrollo de colección

L.D.M.M Vianet Covarrubias

Abstracción de elementos
Estructura de investigación
Proceso de colección
Proyecto final

Módulo 6

Diseño y proceso de bocetaje

L.D.M.M Vianet Covarrubias

Fashion sketchbook
Plantilla de figurín de moda
Bocetaje
Selección del diseño

Módulo 7

Producción de colección

L.D.M.M Mariana Cano

Trazos planos de colección
Prototipos
Patronaje (Moldes)
Ensamblaje y producción de colección

Módulo 8

Fashion book

L.D.M.M Vianet Covarrubias

Book de moda y portafolio
Diseño editorial
Estructura y protocolo
Shooting de colección

Módulo 9

Lanzamiento de colección

L.D.M.M Vianet Covarrubias

Concepto artístico
Formación de colección
Pasarela
Logística y locación
Publicidad y medios

Requisitos.

- Copia del INE.
- Formato de acta de inscripción.
- Último comprobante de estudios.
- Comprobante de domicilio (no mayor a 6 meses).

Costo total.

OPCIÓN 1: Pago de contado \$10,000
Desc. del 10% en pago de contado vigente al 28 de Febrero del 2019.

OPCIÓN 2: Pago de parcialidades.
Inscripción \$3,500 (antes del 16 de Marzo)
1er. Pago \$3,500 (15 de Abril)
2do. Pago \$3,500 (15 de Mayo)
3er. Pago \$3,500 (15 de Junio)

Beca del 10%.

Para alumnos, exalumnos y docentes.

Formas de pago.

Efectivo, TDB, TDC +4%, transferencia electrónica.

Incluye.

Diplomado con valor curricular
Coffee break

Fecha límite de inscripción.
16 de Marzo 2019