



**Gestalt**

LA UNIVERSIDAD  
**DEL DISEÑO®**

# SEMINARIO EN RELACIONES PÚBLICAS

Ofrece los conocimientos necesarios para identificar la función de esta área dentro de una empresa o institución abordando temas sustanciales para su correcto desarrollo tales como la imagen institucional, el protocolo, la logística de eventos y la imagen profesional.

## **Objetivo General.**

Reconocer la importancia de las Relaciones Públicas como herramienta de una institución o negocio para consolidar o mantener una percepción positiva por parte del público al que se dirige.

## **Dirigido a.**

Ejecutivos de organizaciones, empresarios, emprendedores, estudiantes de últimos semestres de universidad, personas que tengan a su cargo áreas como: comunicación social, eventos, relaciones públicas y tengan interés en conocer aspectos básicos de las Relaciones públicas.

## **Módulo 1. Introducción a las Relaciones Públicas**

*Mtro. Jorge R. Álvarez Maza*

### **Temario.**

Definición de Relaciones públicas  
Antecedentes históricos de las Relaciones Públicas  
El papel de las relaciones públicas en la sociedad actual

## **Módulo 2. Imagen Institucional**

*Lic. Javier Merino Torres*

### **Temario.**

Los fundamentos de la institución  
La gestión de la identidad gráfica  
La empresa como marca

## **Módulo 3. Las Relaciones Públicas en las empresas**

*Mtra. Corina Trinidad Gómez*

### **Temario.**

Relaciones públicas internas y externas  
Identificación de Públicos  
El Plan de Relaciones Públicas  
El uso del cronograma

## **Módulo 4. Relaciones Públicas en la era digital**

*Lic. Roberta Hernández Garza*

### **Temario.**

Relaciones Públicas 2.0  
Redes sociales institucionales  
Estrategias online

## **Módulo 5. Protocolo**

*Lic. Roberta Hernández Garza*

### **Temario.**

Antecedentes del protocolo  
Protocolo empresarial y social  
Elementos del protocolo empresarial  
Modales y comportamiento

## **Módulo 6. Logística de Eventos**

*Arq. Adrián Marín Atristaín*

### **Temario.**

Los eventos como estrategia de relaciones públicas  
Elementos para la planeación de un evento  
Ruta crítica y logística

## **Módulo 7. Imagen Profesional**

*Lic. Yazmín Zúñiga Estrada*

### **Temario.**

La importancia de la imagen y la primera impresión  
Códigos de vestimenta para el ámbito profesional  
El estilo personal  
Básicos de imagen para mujer y hombre.

## **Requisitos.**

- Copia del INE.
- Formato de acta de inscripción.
- Último comprobante de estudios.
- Comprobante de domicilio (no mayor a 6 meses).

## **Modalidad**

Presencial

## **Duración total**

45 hrs